



## UN RELOJ PARA LAS CANCHAS Y LA VIDA: TISSOT FORMA PARTE DEL BUEN FIN CON GRANDES DESCUENTOS

**Ciudad De México a 6 de noviembre de 2020.-** Del 9 al 20 de noviembre se llevará a cabo el Buen Fin 2020, varios días llenos de descuentos en México en los que participará activamente **Tissot**, compañía de relojería suiza que es sinónimo de calidad y fiabilidad desde 1853.

Este año, uno de los productos Tissot que protagonizarán el Buen Fin será la colección **Super Sport Chrono**, una de las colecciones más representativas que trae consigo el vínculo inquebrantable que la compañía mantiene desde 1853 con el deporte y, en particular, con el *rugby*. Sin embargo, además de estar basado en deporte, la colección está pensada para la vida diaria, con una estética que se acopla a la perfección con cualquier estilo, y funciones que facilitan, literalmente, el control de tus horarios y tiempo.

La gama **Tissot Super Sport Chrono** se ha dotado de un bisel fijo grabado con una escala taquimétrica graduada hasta 400 km/h. Este bisel concuerda con los acabados de la caja y la carátula. Así, está disponible en tono negro con marcas blancas y en oro rosa con un aplique del mismo color combinado con negro, así como íntegramente de acero. La elección de estas características también determina el color de los dos pulsadores del cronógrafo y el juego de colores de la esfera.

La colección **Super Sport Chrono** estará disponible en diversos establecimientos autorizados en México –Liverpool, Palacio de Hierro, Bizarro, Cristal Joyas y Ghiberti – con los siguientes descuentos:

- Liverpool: 15% de descuento + 20 MSI con tarjeta Liverpool y 18 MSI con tarjetas bancarias.
- Palacio de Hierro: 15% de descuento + 15 MSI con tarjeta Palacio y 12 con tarjetas bancarias.
- Bizarro: 15% de descuento +6 MSI con tarjetas bancarias.

- Cristal Joyas: 15% de descuento + mensualidades sin intereses.
- Ghiberti: 15% de descuento + mensualidades sin intereses.

###

#### **ACERCA DE TISSOT:**

El signo + de la bandera de Suiza que figura en el logotipo de **Tissot** simboliza la calidad y fiabilidad suizas que la marca ha demostrado desde 1853. La venta de relojes en todo el mundo, con unas cifras de exportación que superan los 4 millones de unidades anuales, convierte a **Tissot** en líder del sector de la relojería tradicional suiza. **Tissot** permanece fiel a su lema: «Innovators by Tradition». La alta calidad de cada uno de los componentes de la marca goza de reconocimiento internacional. **Tissot** ha sido nombrado cronometrador y socio oficial de múltiples citas deportivas internacionales en disciplinas como el baloncesto (NBA y FIBA), el ciclismo (Tour de Francia y Campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI), los deportes de motor (MotoGP™ y Campeonatos del Mundo de Superbike FIM) y otros deportes como el hockey sobre hielo, la esgrima o el rugby. Entre sus productos estrella se cuentan el **Tissot** T-Touch (el primer reloj táctil, presentado en 1999); el **Tissot** Le Locle, un reloj automático, clásico y atemporal con 80 horas de reserva de marcha; y el **Tissot** T-Race, el modelo de diseño deportivo por excelencia.

#### **CONTACTO:**

Fernando Esquivel

Sr. Account Executive

Another Company

Móvil: (+52) 1 77 72 53 17 13

[fernando.esquivel@another.co](mailto:fernando.esquivel@another.co)

Luis Morales

Fashion, Lifestyle & Luxury Director

Another Company

Móvil: (+52) 55 91 98 75 67

[luis.morales@another.co](mailto:luis.morales@another.co)